

PENGARUH KEPEMIMPINAN KEPALA MADRASAH TERHADAP *BRANDING* MADRASAH DI MTSN 1 KOTA PALANGKA RAYA

Muhimatul A'liyah¹, Triwid Syafarotun Najah², Nurul Hikmah³

¹IAIN Palangka Raya, Menteng, Kalimantan Tengah Indonesia

e-mail: muhimatulali@gmail.com

²IAIN Palangka Raya, Menteng, Kalimantan Tengah Indonesia

e-mail: triwid.sn@iain-palangkaraya.ac.id

³IAIN Palangka Raya, Menteng, Kalimantan Tengah Indonesia

e-mail: nurulhikmah@iainpalangkaraya.ac.id

DOI : 10.35719/leaderia.v6i2.884

ABSTRAK

Kepemimpinan kepala madrasah mempunyai pengaruh yang sangat besar terhadap pencapaian keberhasilan pendidikan di madrasah. Salah satu usaha kepala madrasah untuk mencapai keberhasilan pendidikan adalah dengan berupaya menciptakan branding madrasah yang dapat menjadikan madrasah yang dipimpinnya memiliki ciri khas atau pembeda dengan madrasah lainnya. MTsN 1 Kota Palangka Raya merupakan satu-satunya Madrasah Tsanawiyah yang memiliki branding sebagai madrasah unggulan bidang akademik di Kota Palangka Raya. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui dan menganalisis bagaimana kepemimpinan kepala madrasah di MTsN 1 Kota Palangka Raya, bagaimana *branding* madrasah di MTsN 1 Kota Palangka Raya, dan ada atau tidaknya pengaruh antara kepemimpinan kepala madrasah terhadap *branding* madrasah di MTsN 1 Kota Palangka Raya. Jenis penelitian ini adalah kuantitatif dengan jenis pendekatan korelasi. Populasi dalam penelitian ini adalah seluruh guru yang berjumlah 53 orang dan peserta didik yang berjumlah 808 orang, dengan jumlah sampel sebanyak 251 responden yang diambil berdasarkan rumus Isaac dan Michael dengan taraf kesalahan atau *sampling error* 5%. Teknik pengumpulan data yang digunakan dalam penelitian ini adalah dengan menggunakan teknik observasi, dokumentasi dan angket atau kuesioner yang telah dinyatakan valid dan reliabel berdasarkan hasil uji validitas dan reliabilitas, kemudian dibagikan secara *online* melalui *Google Form*. Uji hipotesis yang digunakan adalah regresi sederhana yang dilakukan dengan bantuan aplikasi *SPSS Statistics For Windows* versi 27. Hasil penelitian menunjukkan bahwa (1) kepemimpinan kepala madrasah di MTsN 1 Kota Palangka Raya berada pada kategori sangat baik dengan persentase sebesar 81,6%, (2) *branding* yang ada di MTsN 1 Kota Palangka Raya berada pada kategori sangat baik dengan persentase sebesar 65,8%, (3) terdapat pengaruh yang signifikan antara variabel kepemimpinan kepala madrasah (X) terhadap variabel *branding* madrasah (Y) dengan nilai signifikan sebesar $0,001 < 0,05$, nilai *t* hitung $> t$ tabel atau $8,13 > 1,97$ dan nilai *f* hitung $> f$ tabel atau $66,091 > 1,97$, sehingga H_0 ditolak dan H_1 diterima yang artinya terdapat

pengaruh yang signifikan antara kepemimpinan kepala madrasah terhadap *branding* madrasah di MTsN 1 Kota Palangka Raya.

Kata Kunci: kepemimpinan, kepala madrasah, *branding*

ABSTRACT

The leadership of madrasah principals has a huge influence on the achievement of educational success in madrasah. One of the efforts of the madrasah head to achieve educational success is to try to create a madrasah branding that can make the madrasah he leads have a characteristic or differentiator from other madrasahs. MTsN 1 Kota Palangka Raya is the only Madrasah Tsanawiyah that has branding as a superior madrasah in the academic field in Palangka Raya City. This study aims to determine and analyze how the leadership of the madrasah head at MTsN 1 Palangka Raya City, how the madrasah branding at MTsN 1 Palangka Raya City, and whether or not there is an influence between the leadership of the madrasah head on madrasah branding at MTsN 1 Palangka Raya City. This type of research is quantitative with a correlation approach. The population in this study were all 53 teachers and 808 students, with a sample size of 251 respondents taken based on the Isaac and Michael formula with a sampling error of 5%. The data collection technique used in this study is to use observation, documentation and questionnaires or questionnaires that have been declared valid and reliable based on the results of validity and reliability tests, then distributed online via Google Form. The hypothesis test used is simple regression which is carried out with the help of the SPSS Statistics For Windows version 27 application. The results showed that (1) the leadership of the madrasah head at MTsN 1 Palangka Raya City was in the very good category with a percentage of 81.6%, (2) the existing branding at MTsN 1 Palangka Raya City was in the very good category with a percentage of 65.8%, (3) there is a significant influence between the madrasah head leadership variable (X) on the madrasah branding variable (Y) with a significant value of $0.001 < 0.05$, the value of $t_{count} > t_{table}$ or $8.13 > 1.97$ and the value of $f_{count} > f_{table}$ or $66.091 > 1.97$, so that H_0 is rejected and H_1 is accepted, which means that there is a significant influence between the leadership of the madrasah head on madrasah branding at MTsN 1 Kota Palangka Raya.

Keywords: leadership, madrasah head, branding

PENDAHULUAN

Menurut Syafi'i, Mukhoyyah & Yunus (2020: 2) mengatakan kepemimpinan adalah proses mempengaruhi orang lain dalam suatu kelompok yang terorganisir untuk menentukan tujuan yang akan dicapai. Baik dalam dunia bisnis maupun pendidikan, kepemimpinan merupakan hal yang penting dalam menentukan keberhasilan suatu organisasi dan bisnis (Ahmadi, 2021: 17). Keberadaan pemimpin dalam suatu organisasi sifatnya mutlak, karena pemimpin adalah pemimpin para anggotanya. Pemimpin merupakan tonggak penggerak dari para anggotanya.

Kepemimpinan dalam dunia pendidikan adalah suatu sistem yang berisi berbagai komponen yang saling mempengaruhi untuk mencapai tujuan madrasah. Kepemimpinan kepala madrasah adalah faktor utama dalam menciptakan efektivitas madrasah. Kepemimpinan kepala madrasah yang baik akan lebih efektif dalam mencapai tujuan madrasah (Najah et al., 2021: 4428). Kepala madrasah merupakan pusat kehidupan madrasah. Kinerja suatu madrasah sangat bergantung pada kualitas kepemimpinan

kepala madrasah dalam mengelola madrasah. Semakin baik kualitas kepemimpinan dari seorang kepala madrasah, maka akan semakin baik pula hasil kinerja madrasah yang dipimpinnya.

Kepala madrasah merupakan pemimpin yang paling besar dan bertanggung jawab dalam pencapaian tujuan madrasah. Kepala madrasah adalah orang yang mempunyai kekuasaan dan wewenang untuk memutuskan keberlangsungan pendidikan di madrasah. Pengelola madrasah bukan hanya sekedar guru; Kehidupan madrasah dapat dikendalikan di bawah kepemimpinan kepala madrasah.

Salah satu peran kepala madrasah untuk mencapai keberhasilan pendidikan adalah dengan berupaya untuk menciptakan *branding* madrasah. Tujuan dari *branding* suatu madrasah bukan untuk mengemas kekurangan-kekurangan yang dimiliki oleh madrasah dan menjadikannya terlihat bagus, tetapi untuk mengemas dan mengkomunikasikan kelebihan-kelebihan madrasah kepada masyarakat (Sholihah, 2018: 75-76). Dalam pendidikan, merek adalah sebuah kata, simbol, atau gabungan dari semuanya yang dibuat untuk mengkomunikasikan layanan pendidikan yang terkait atau digunakan oleh suatu sekolah, seperti sekolah agama (Setyaningsih, 2020: 18). *Branding* madrasah digunakan sebagai ciri khas atau identitas yang juga menjadi keunggulan madrasah dan mampu membedakan dengan madrasah lainnya. Selain itu, *branding* madrasah juga digunakan sebagai alat untuk meningkatkan daya tarik masyarakat terhadap madrasah.

MTsN 1 Kota Palangka Raya merupakan madrasah yang unggul di Kota Palangka Raya. MTsN 1 Kota Palangka Raya memiliki beberapa *branding* yang berafiliasi dengan pendidikan di madrasah. Salah satu *branding* dari MTsN 1 Kota Palangka Raya yang cukup terkenal dan populer adalah madrasah unggulan bidang akademik. Predikat sebagai madrasah unggulan bidang akademik diperoleh MTsN 1 Kota Palangka Raya berdasarkan Surat Keputusan (SK) Direktur Jendral Pendidikan Islam Kementerian Agama Republik Indonesia Nomor 1834 Tahun 2021 tentang penetapan madrasah unggulan bidang akademik. Diperolehnya predikat tersebut menjadikan MTsN 1 Kota Palangka Raya memiliki *brand* (merek) yang menjadi ciri khas dan pembeda dengan Madrasah Tsanawiyah lainnya.

Berdasarkan uraian diatas, peneliti tertarik untuk mengkaji lebih dalam terkait Pengaruh Kepemimpinan Kepala Madrasah Terhadap *Branding* Madrasah Di MTsN 1 Kota Palangka Raya.

METODE

Jenis penelitian ini adalah penelitian kuantitatif dengan jenis pendekatan korelasi. Jenis pendekatan korelasi merupakan jenis pendekatan yang berupaya untuk mengetahui antara dua variabel atau lebih dalam bentuk angka atau kuantitatif (Supriadi, 2021: 107).

Penelitian ini dilaksanakan di MTsN 1 Kota Palangka Raya. Waktu Penelitian dilakukan mulai tanggal 20 Februari s/d 20 April 2024 berdasarkan surat izin penelitian nomor B-1570/In.22/III.1/PP.00.9/02/2024, tanggal 19 Februari 2024.

Populasi dalam penelitian ini adalah guru dan peserta didik yang berjumlah 861 orang. Adapun sampel dalam penelitian ini berjumlah 251 orang yang diambil dengan menggunakan rumus Isaac dan Michael dengan standar *error* 5 %. Untuk memperoleh data yang cukup untuk tujuan penelitian, peneliti menggunakan metode pengumpulan data sebagai berikut:

Observasi atau pengamatan, digunakan sebagai data awal penyusunan latar belakang. Observasi dilaksanakan dengan mengamati keadaan sesungguhnya yang terjadi di lokasi penelitian berkaitan dengan kepemimpinan kepala madrasah dan pengaruhnya terhadap terciptanya *branding* madrasah.

Angket atau kuesioner, digunakan untuk mengetahui bagaimana kepemimpinan kepala madrasah dan *branding* madrasah di MTsN 1 Kota Palangka Raya. Angket atau kuesioner dalam penelitian ini dibuat secara *online* dengan menggunakan *Google Form* yang kemudian disebarakan kepada responden atau populasi penelitian. Sebelum angket atau kuesioner tersebut disebarakan kepada responden.

Dokumentasi, digunakan sebagai data pendukung atau penunjang hasil penelitian. Dokumentasi dalam penelitian ini berupa SK madrasah unggulan bidang akademik, daftar prestasi peserta didik dan guru, serta dokumentasi berupa foto-foto lainnya.

Metode analisis data yang digunakan dalam penelitian ini adalah analisis regresi sederhana. Metode ini digunakan untuk mengukur hubungan antara dua variabel atau lebih, terutama untuk menguji struktur hubungan yang tidak didefinisikan secara jelas oleh model, atau untuk mengetahui apakah perubahan jumlah faktor independen mempengaruhi varians dalam suatu hasil yang kompleks (Supriadi, 2021: 129). Implementasi metode analisis dengan menggunakan metode analisis regresi sederhana ini dibantu dengan aplikasi SPSS *Statistics For Windows* versi 27.

HASIL DAN PEMBAHASAN

Kepemimpinan Kepala Madrasah

Berdasarkan hasil penelitian menunjukkan bahwa kepemimpinan kepala madrasah di MTsN 1 Kota Palangka Raya berada pada kategori sangat baik dengan jumlah responden sebanyak 129 responden atau 81,6%. Sedangkan responden yang menyatakan bahwa kepemimpinan kepala madrasah di MTsN 1 Kota Palangka Raya dinyatakan baik berjumlah 29 responden atau 18,4%. Berdasarkan data tersebut, kepala madrasah mempunyai kemampuan yang cukup baik dalam melaksanakan kewajibannya sebagai pemimpin sebuah madrasah. Kepala madrasah dalam

melaksanakan kepemimpinannya dapat memberikan kontribusinya sebagai kepala madrasah yang baik. Kepala madrasah yang baik adalah kepala madrasah yang dapat menjalankan perannya sebagai pemimpin madrasah secara profesional, amanah dan penuh tanggung jawab dengan memadukan nilai-nilai keagamaan, moral dan manajerial. Seorang kepala madrasah tidak hanya berfungsi sebagai pengelola administrasi, tetapi juga sebagai teladan, motivator serta penjaga budaya positif di lingkungan madrasah.

Kepala Madrasah di MTsN 1 Kota Palangka Raya selalu memberikan semangat kepada guru dan siswanya untuk terus menjadi orang baik. Kepala madrasah juga terus berupaya untuk mendorong guru dan siswa untuk bekerja sama mencapai visi, misi dan tujuan madrasah. Kerja sama yang baik antara kepala madrasah, guru, siswa dan *stakeholders* menjadikan pencapaiannya visi, misi dan tujuan madrasah menjadi semakin efektif.

Dalam upaya mencapai visi, misi dan tujuan madrasah, kepala madrasah di MTsN 1 Kota Palangka Raya mempunyai strategi yang baik yang didukung dengan sumber daya yang memadai serta kerjasama dari semua pihak terkait guna mencapai visi, misi dan tujuan madrasah. Salah satu usaha yang dilakukan oleh kepala madrasah MTsN 1 Kota Palangka Raya untuk mendukung tercapainya visi, misi dan tujuan madrasah adalah dengan melakukan kegiatan pengamatan terhadap kualitas pendidikan di madrasah dan evaluasi terhadap pelaksanaan Kegiatan Belajar Mengajar (KBM) serta peningkatan prestasi yang dicapai oleh peserta didik di MTsN 1 Kota Palangka Raya. Kepala madrasah turut berkontribusi dalam menciptakan lingkungan belajar yang kondusif bagi guru dan peserta didik sehingga dapat melaksanakan kegiatan pembelajaran secara efektif di madrasah. Kepala madrasah mendukung penuh adanya kegiatan pengembangan profesionalitas pada tenaga pendidik dan kependidikan guna meningkatkan mutu atau kualitas dari tenaga pendidik dan kependidikan di MTsN 1 Kota Palangka Raya.

Capaian praktik kepemimpinan seorang kepala madrasah tidak hanya dapat dilihat dari satu aspek kepemimpinan saja, tetapi harus dilihat dari satu kesatuan utuh terkait implementasi kepemimpinan yang baik. Kepemimpinan kepala madrasah yang baik akan berdampak pada efektivitas pencapaian tujuan madrasah (Najah et al., 2021: 4428). Kepemimpinan kepala madrasah yang baik dapat dilihat dari teknik seorang pemimpin dalam melaksanakan fungsi kepemimpinannya. Menurut Purnomo (2019: 115) menyebutkan bahwa salah satu indikator kepemimpinan kepala madrasah yang baik adalah berpegang dan menjadikan visi, misi dan tujuan madrasah sebagai pedoman serta rujukan dalam praktik kepemimpinannya. Kepala madrasah merupakan pejabat pendidikan yang mempunyai kemampuan mengelola seluruh sumber daya yang

ada di madrasah agar dapat dimanfaatkan semaksimal mungkin untuk mencapai tujuan bersama (Abdy, 2019: 15). Kemampuan kepala madrasah dalam mengelola seluruh sumber daya yang ada merupakan hal penting harus dimiliki oleh seorang kepala madrasah, karena pengelolaan sumber daya yang baik dapat membantu efektivitas pencapaian visi, misi dan tujuan dari madrasah. Kepala madrasah di MTsN 1 Kota Palangka Raya sudah cukup mumpuni dalam menerapkan praktik kepemimpinannya. Hal tersebut dapat dilihat dari kontribusinya dalam mendukung berbagai kegiatan yang dapat membantu tercapainya visi, misi dan tujuan MTsN 1 Kota Palangka Raya.

Kepala Madrasah MTsN 1 Kota Palangkaraya mulai menciptakan sistem pendidikan penggunaan metode pengajaran (KBM) yang baik dan efektif di madrasah. Pimpinan madrasah juga memberikan dukungan kepada tenaga pengajar untuk mengembangkan keterampilan dan kemampuannya berdasarkan keterampilan yang dimilikinya. Hal tersebut sesuai dengan pendapat Purnomo (2019: 115) yang menyebutkan bahwa kepala madrasah harus mempunyai komitmen yang kuat terhadap pelaksanaan pembelajaran dan pengembangan tenaga pendidik serta kependidikan di Madrasah. Kepala madrasah yang profesional dapat menghasilkan berbagai keuntungan bagi lembaga pendidikan, seperti stabilitas, kemajuan, pengembangan, citra baik dan sebagainya (Romandoni, dkk, 2024:5). Kepala madrasah sebagai pemimpin pembelajaran (instructional leader) berperan aktif dalam mengarahkan dan mendukung aktivitas pembelajaran untuk mencapai tujuan pendidikan secara optimal (Wiratomo, dkk., 2024: 36). Kepala madrasah memberikan wadah kepada tenaga pendidik dan kependidikannya untuk meningkatkan kemampuan dan kualitasnya sesuai dengan bidang keahlian yang dimiliki oleh setiap individu.

Branding Madrasah

MTsN 1 Kota Palangka Raya memiliki sebuah *branding* madrasah yang cukup terkenal dan menjadikannya memiliki ciri khas atau pembeda dengan madrasah lainnya. *Branding* tersebut adalah predikat sebagai “Madrasah Unggulan Bidang Akademik”. Berdasarkan hasil pengisian angket atau kuesiober yang telah dibagikan kepada responden menyatakan bahwa *branding* sebagai “Madrasah Unggulan Bidang Akademik” yang melekat pada MTsN 1 Kota Palangka Raya memiliki nilai yang sangat baik. Hal tersebut dibuktikan dengan banyaknya responden yang menyatakan bahwa *branding* MTsN 1 Kota Palangka Raya sebagai madrasah unggulan bidang akademik sangat baik dengan jumlah responden sebanyak 104 responden atau 65,5%. Sedangkan responden yang menyatakan bahwa *branding* sebagai madrasah unggulan bidang akademik yang melekat pada MTsN 1 Kota Palangka Raya berada pada kategori baik adalah sebanyak 54 responden atau 34,2%.

Predikat sebagai madrasah unggulan yang diterima oleh MTsN 1 Kota Palangka Raya pada tahun 2021 dan diterima langsung oleh kepala madrasah. Predikat “Madrasah Unggulan Bidang Akademik” diterima oleh MTsN 1 Kota Palangka Raya dari 33 Madrasah Tsanawiyah se Indonesia. MTsN 1 Kota Palangka Raya merupakan satu-satunya Madrasah Tsanawiyah yang memperoleh predikat tersebut di wilayah Provinsi Kalimantan Tengah. Diterimanya predikat tersebut tentunya tidak terlepas dari kualitas pendidikan yang baik di MTsN 1 Kota Palangka Raya.

Branding berupa “Madrasah Unggulan Bidang Akademik” menjadi salah satu alasan yang menyebabkan jumlah peserta didik di MTsN 1 Kota Palangka Raya terus mengalami kenaikan pada setiap tahunnya. Diterimanya *branding* tersebut didukung dengan sarana dan prasarana atau fasilitas yang nyaman, memadai dan sesuai dengan kebutuhan dalam meningkatkan potensi peserta didik. Reputasi MTsN 1 Kota Palangka Raya yang baik juga mendukung peningkatan jumlah peserta didiknya.

MTsN 1 Kota Palangka Raya secara rutin mengirimkan delegasi atau perwakilannya dalam berbagai ajang lomba bidang akademik yang dilaksanakan pada tingkat Kota maupun Provinsi. MTsN 1 Kota Palangka Raya juga sering mendapatkan juara atau medali dalam berbagai event lomba bidang akademik yang dilaksanakan pada tingkat Kota/Kabupaten, Provinsi hingga Nasional. MTsN 1 Kota Palangka Raya juga pernah mengirimkan delegasi atau perwakilannya dalam *event* lomba bidang akademik tingkat Internasional.

Branding yang dimiliki oleh MTsN 1 Kota Palangka Raya juga dapat dilihat dari seberapa sering seseorang terpikir tentang informasi yang berkaitan MTsN 1 Kota Palangka Raya. Informasi tersebut biasanya berkaitan dengan nilai atau fasilitas yang disediakan oleh MTsN 1 Kota Palangka Raya. Menurut Suryati (2015: 34) menyebutkan bahwa *brand strength* (kekuatan merek) dapat diketahui dari seberapa sering seseorang berpikir tentang kelebihan yang dimiliki MTsN 1 Kota Palangka Raya. *Brand* atau merek sebagai “Madrasah Unggulan Bidang Akademik” yang melekat pada MTsN 1 Kota Palangka Raya menjadikan MTsN 1 Kota Palangka Raya memiliki nilai yang baik dimata konsumen.

Branding yang melekat pada MTsN 1 Kota Palangka Raya tidak hanya *branding* sebagai madrasah unggulan bidang akademik. MTsN 1 Kota Palangka Raya juga memiliki *brand* lain yang melekat dan menjadikan MTsN 1 Kota Palangka Raya memiliki ciri khas atau pembeda dengan Madrasah Tsanawiyah lainnya. Adapun *brand* lain yang melekat pada MTsN 1 Kota Palangka Raya yaitu madrasah adiwiyata, madrasah sehat, madrasah ramah anak, dan madrasah mandiri berprestasi.

Kepemimpinan Kepala Madrasah Terhadap *Branding* Madrasah

a. Analisis Regresi Sederhana

Analisis regresi sederhana merupakan metode yang digunakan untuk mengetahui besarnya pengaruh variabel terikat (X) dan variabel bebas (Y). Dalam analisis regresi sederhana ini peneliti menggunakan aplikasi SPSS *Statistics For Windows versi 27.* , diperoleh hasil sebagai berikut:

Coefficients^a

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
		B	Std. Error	Beta		
1	(Constant)	24.526	7.424		3.304	.001
	Kepemimpinan	.595	.073	.546	8.130	<.001

a. Dependent Variable: Branding

Hasil diatas menunjukan bahwa nilai *Constant* (a) dari *Unstandardizer Coefficients* sebesar 24,526, adapun nilai *Trust* (b/koeffisien regresi) sebesar 0,595, sehingga dapat diketahui persamaan sebagai berikut:

$$Y = a + b_1x$$

$$Y = 24,526 + 0,0595x$$

b. Hasil Uji T

Uji t digunakan untuk menguji hipotesis penelitian mengenai pengaruh variabel *independen* terhadap variabel *dependent*. Dalam konteks ini dampak kepemimpinan kepala madrasah terhadap misi madrasah. Tes ini dilakukan dengan standar *error* 5% atau 0,05. Hasil uji t adalah sebagai berikut:

Coefficients^a

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
		B	Std. Error	Beta		
1	(Constant)	24.526	7.424		3.304	.001
	Kepemimpinan	.595	.073	.546	8.130	<.001

a. Dependent Variable: Branding

Berdasarkan data diatas dapat diketahui bahwa nilai T_{tabel} dengan standar *error* 5% atau 0,05 dan derajat kebebasan (df) = $N-2 = 158-2 = 156$ adalah 1,97. Dengan demikian, nilai $T_{hitung} > T_{tabel}$ atau $8,13 > 1,97$, sehingga H_0 ditolak dan H_1 diterima.

c. Uji Hipotesis

Uji hipotesis dilakukan untuk mengetahui ada atau tidaknya pengaruh kepemimpinan kepala madrasah terhadap *branding* madrasah di MTsN 1 Kota Palangka Raya digunakan angka-angka berikut yang terdapat pada *output* ANOVA sebagai berikut:

ANOVA^a

Model		Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
1	Regression	2620.653	1	2620.653	66.091	<,001 ^b
	Residual	6185.708	156	39.652		
	Total	8806.361	157			

a. Dependent Variable: Branding

b. Predictors: (Constant), Kepemimpinan

Berdasarkan data tersebut diketahui bahwa nilai F_{hitung} adalah 66,091 dan nilai F_{tabel} sebesar 1,975. Artinya nilai F_{hitung} lebih besar dari pada nilai F_{tabel} atau $F_{hitung} > F_{tabel}$ dan nilai signifikan $0,001 < 0,05$. Artinya terdapat pengaruh yang signifikan antara kepemimpinan kepala madrasah terhadap *branding* madrasah di MTsN 1 Kota Palangka Raya.

Hasil penelitian dan analisis data yang telah dilakukan dengan menggunakan aplikasi SPSS versi 27 *for windows* menunjukkan bahwa hipotesis yang diajukan pada penelitian ini dapat diterima dengan nilai signifikan $0,001 < 0,05$, nilai $t_{hitung} > t_{tabel}$ atau $8,130 > 1,97$ dan nilai $f_{hitung} > f_{tabel}$ atau $66,091 > 1,97$, sehingga H_0 ditolak dan H_1 diterima. Artinya terdapat pengaruh yang signifikan antara kepemimpinan kepala madrasah terhadap *branding* madrasah di MTsN 1 Kota Palangka Raya.

Hasil penelitian diatas menunjukkan bahwa kepala madrasah memiliki peran penting dalam mewujudnya *branding* madrasah. Tanpa kepemimpinan kepala madrasah yang baik, maka sulit untuk mencapai predikat madrasah yang unggul atau populer. Oleh sebab itu, pemimpin madrasah hendaknya memperhatikan beberapa faktor yang dapat mendukung keberhasilan kepemimpinan, seperti pengambilan keputusan yang positif dan cepat, berkeinginan dan memiliki dorongan yang kuat untuk membawa perubahan positif, dan miliki kreativitas yang tinggi (Makhromi, 2018:). Kemampuan kepala madrasah mengambil tindakan tegas dan tepat juga merupakan salah satu

pendukung tercapainya *branding* madrasah. Kemampuan kepala madrasah dalam mengambil keputusan yang tepat menjadi sebuah nilai lebih yang dimiliki MTsN 1 Kota Palangka Raya untuk mewujudkan ciri khas atau pembeda yang tidak dimiliki oleh madrasah tsanawiyah lainnya. Salah satu ciri khas atau pembeda antara MTsN 1 Kota Palangka Raya dengan madrasah tsanawiyah yang lain yaitu MTsN 1 Kota Palangka Raya memiliki sebuah predikat sebagai madrasah unggulan bidang akademik. Predikat tersebut melekat pada MTsN 1 Kota Palangka Raya sejak tahun 2021, dan MTsN 1 Kota Palangka Raya merupakan satu-satunya madrasah tsanawiyah yang memperoleh predikat tersebut di wilayah Provinsi Kalimantan Tengah.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa *branding* MTsN 1 Kota Palangka Raya yaitu “Madrasah Unggulan Bidang Akademik” diperoleh pada masa bakti kepala madrasah yang menjabat saat ini. Diperolehnya predikat tersebut tentunya tidak terlepas dari kerjasama yang dilakukan antara kepala madrasah, tenaga pendidik, tenaga kependidikan, peserta didik dan *stakeholders* yang merupakan bagian penting dari pelaksanaan pendidikan di MTsN 1 Kota Palangka Raya. Menurut Najah et al., (2021: 4428) menyebutkan bahwa kepemimpinan kepala madrasah yang baik tentu akan berdampak pada tercapai atau tidaknya tujuan madrasah, karena pemimpin memiliki pengaruh terhadap kinerja anggota yang ada dalam madrasah yang dipimpinnya. Menurut Zahro dan Fauziah (2022: 50) menyebutkan bahwa kepemimpinan kepala madrasah merupakan faktor utama keberhasilan suatu organisasi. Kepemimpinan kepala madrasah adalah tonggak keberhasilan dari sebuah madrasah. Kemampuan yang dimiliki oleh kepala madrasah dalam mengelola madrasah juga menjadi salah satu kunci untuk mewujudkan *branding* madrasah. Semakin baik kemampuan kepala madrasah dalam mengelola madrasah yang dipimpinnya, maka akan semakin efektif dan efisien juga dalam mewujudkan *branding* atau ciri khas yang merupakan keunggulan dari madrasah yang dipimpinnya.

KESIMPULAN DAN SARAN

Kesimpulan

Kepemimpinan kepala madrasah di MTsN 1 Kota Palangka Raya berada pada kategori sangat baik. Hal tersebut dibuktikan dengan banyaknya responden yang menyatakan bahwa kepemimpinan kepala madrasah memiliki nilai yang sangat baik dengan jumlah responden sebanyak 129 responden atau 81,6%.

Branding yang melekat pada MTsN 1 Kota Palangka Raya berada pada kategori sangat baik. Hal tersebut dibuktikan dengan banyaknya responden yang menyatakan bahwa *branding* di MTsN 1

Kota Palangka Raya memiliki nilai yang baik dengan jumlah responden sebanyak 104 responden atau 65,8%.

Berdasarkan hasil hitung dengan menggunakan rumus regresi sederhana yang dilakukan dengan bantuan aplikasi SPSS *Statistics for windows* versi 27 menyatakan bahwa terdapat pengaruh yang signifikan antara variabel kepemimpinan kepala madrasah (X) terhadap variabel *branding* madrasah (Y) dengan nilai signifikan $0,001 < 0,05$, nilai $t_{hitung} > t_{tabel}$ atau $8,13 > 1,97$ dan nilai $f_{hitung} > f_{tabel}$ atau $66,091 > 1,97$, sehingga H_0 ditolak dan H_1 diterima yang artinya terdapat pengaruh yang signifikan antara kepemimpinan kepala madrasah terhadap *branding* madrasah di MTsN 1 Kota Palangka Raya.

Saran

Kepemimpinan kepala madrasah di MTsN 1 Kota Palangka Raya memberikan pengaruh positif terhadap peningkatan prestasi madrasah, untuk itu kepala madrasah diharapkan terus berupaya untuk meningkatkan kualitas kepemimpinannya agar dapat menghasilkan lebih banyak lagi prestasi yang diraih oleh madrasah baik dari peserta didik maupun dari tenaga pendidiknya.

Branding yang dimiliki MTsN 1 Kota Palangka Raya sudah sangat baik, namun perlu untuk ditingkatkan lagi khususnya pada tingkat Nasional dan Internasional. Untuk peneliti selanjutnya, hendaknya dapat melakukan penelitian terhadap *branding* lain yang dimiliki MTsN 1 Kota Palangka Raya, seperti *brand* madrasah adiwiyata, madrasah sehat, madrasah ramah anak dan madrasah mandiri berprestasi.

DAFTAR PUSTAKA

- Abdy, M. (2019). Kemampuan Kepemimpinan Kepala Madrasah dalam Meningkatkan Kinerja Guru di MTs Islamiyah Medan. UIN Sumatra Utara.
- Ahmadi. (2021). *Kepemimpinan Pesantren Pola Komunikasi dan Komitmen Integrasi Budaya*. Ruas Media.
- Najah, T. S., Zamroni, & Suranto. (2021). Headmaster ' s Leadership Style in the Implementation of School-Based Management at Madrasa. *RIGE (Review Of International Geographical Education)*, 1(5), 4427–4435. <https://doi.org/10.48047/rigeo>.
- Purnomo, M. H. (2019). Kepemimpinan Kepala Madrasah yang Efektif (Aktualisasi Nilai-Nilai Kepemimpinan dalam Islam). *Jurnal Auladuna*, 01(02), 110–121.

- Romandoni, Ilham, dkk (2024) Kepala Madrasah Sebagai Pemimpin (Leader) Pendidikan. *Jurnal Leaderia: Jurnal Manajemen Pendidikan Islam*, 05(1) 1-12
<https://doi.org/10.35719/leaderia.v5i1.501>
- Safi'I, Imam, Mukhoyyah, dan Yunus. 2020. *Kepemimpinan Kepala Sekolah dalam Meningkatkan Kinerja Guru*. Jawa Barat: CV. Adanu Abimata
- Setyaningsih, D.L. (2020). Strategi Humas Dalam Menciptakan School Branding (Penelitian Kualitatif Di Sekolah dasar Muhammadiyah Terpadu (SDMT) Ponorogo. IAIN Ponorogo
- Sholihah, T. (2018). Strategi Manajemen Humas Dalam Menciptakan School Branding Pada Sekolah Islam Terpadu. *JMPI Jurnal Manajemen Pendidikan Islam*, 3(2), 72–84.
- Supriadi, G. (2021). STATISTIKA PENELITIAN PENDIDIKAN.pdf.
- Suryati, Lili. (2015) *Manajemen Pemasaran Suatu Strategi Dalam Meningkatkan Loyalitas Pelanggan*. Sleman: CV Budi Utama
- Wiratomo, dkk., (2024) Peran Kepala Sekolah Sebagai Pemimpin Pembelajaran dalam Membangun Sekolah Berkualitas Berdasarkan Teori Weber's 1996. *Jurnal Leaderia: Jurnal Manajemen Pendidikan Islam*, 5(1), 32-43
<https://doi.org/10.35719/leaderia.v5i1.587>
- Zahro, Rokhmawanto, S., & Fauziah, M. (2022). Pengaruh Kepemimpinan Kepala Madrasah dan Kinerja Guru terhadap Prestasi Belajar Siswa Madrasah Ibtidaiyah. *Ar-Rihlah: Jurnal Inovasi Pengembangan Pendidikan Islam*, 7(1)